

# 艺术设计学院“主播”在行动—陈思辰：特殊时期，特殊行动！

2020年是“特殊”的一年，一场突如其来的疫情牵动着亿万国人的心，面对当前疫情防控的严峻形势，我校严格贯彻落实党中央、国务院决策部署和教育部、江西省教育厅相关文件精神要求，按照“停课不停教、停课不停学”的工作部署，提出“在线办公、在线上课、在线指导、在线实习、在线实验、在线培训、在线保障、在线评价、在线管理、在线督导”十个方面的总体指导思想。

在接到学校与院部通知后，陈思辰老师迅速行动起来，认真研究超星学堂、学堂在线、在线优慕课和智慧树等平台，最终选择在优慕课进行课堂建设，腾讯课堂进行直播的线上教学。

## 一、前期课程组准备



## 二、优慕课平台建设情况



### 课程简介

《三维动画设计》课程简介开课层次：本科课程代码：1205130324 课程归属：艺术设计学院课程性质：专业能力必修课程类别：必修总学时：48（理论学时：8 实践学时：40）总学分：3 考核方式：考查培养目标：三维动画设计是数字媒体艺术学科中一门必不可少的专业必修课程，本课程坚持立德树人根本任务，通过讲授三维动画设计的基本知识，对三维动画进行进行综合训练，掌握欣赏三维动画创意设计所必备的基础知识，培养学生具有较高的设计素养；掌握并能独立完成三维动画的设计与制作，为今后三维动画方向市场进行人才培养。课程简介：本课程采用理论与实践相结合的方法，通过对三维动画设计的学习，使学生掌握三维动画的基础专业知识和基础专业技能。本课程从设计的源头入手，讲解三维动画的设计流程：如何摆动作，如何调节运动曲线，如何动画合成。通过本学期的学习，了解三维动画设计的表现手法；使学生在以后的工作中能够顺利地完成动画方向等工作。本课程采用先实战演示再实践结合加辅导的方式，通过实际

[阅读全文](#)

### 课程简介

《影视栏目包装》课程简介开课层次：本科课程代码：1140503005 课程归属：艺术设计学院课程性质：专业能力必修课程类别：必修总学时：48（理论学时：32 实践学时：16）总学分：3 考核方式：考试培养目标：《影视栏目包装》是数字媒体艺术专业的专业能力必修课程，本课程坚持立德树人根本任务，是一门操作性和实践性很强的课程，它主要通过综合性的实践模拟训练，让学生学习栏目包装设计制作的内容。通过本课程使学生充分认识掌握实践技能的重要性，提高学生的实践设计操作能力，使学生能够适应现代社会对栏目包装设计人才的要求，满足就业的需要以及可利用前沿技术进行栏目包装设计。课程简介：影视栏目包装是一门实践性较强的设计课程，本课程将进一步强化学生的综合实践能力。该课程通过对从栏目包装的设计基础入手，将栏目包装中设计包装项目的基本要素进行详细讲解，结合栏目制作的实践训练，加强学生对各专业知识综合运用。本

[阅读全文](#)



## 影视栏目包装

首页 课程学习 课程资源 基本信息 **单元学习** 课程活动

- ▶ 第一章 栏目包装的概念
- ▶ 第二章 栏目包装的分类
- ▶ 第三章 栏目包装策划
- ▼ 第四章 栏目包装的具体内容
  - 第一节 设计要素的概念和作用
  - 第二节 栏目的标志制作
  - 第三节 LOGO动画制作
  - **第四节 文字特效与角标制作**
  - 第五节 栏目导视
  - 第六节 栏目中的字幕条

名称	属性
4.4.1文字过光与倒影 ▶	▶
4.4.2逐渐显示文字 ▶	▶
4.4.3灯光过渡 ▶	▶
4.4.4滴血文字 ▶	▶
4.4.5破碎文字 ▶	▶
4.4.6箭头的跳动 ▶	▶
4.4.7中键器发散 ▶	▶
4.4.8角标基础动画 ▶	▶
4.4.9角标翻页动画 ▶	▶

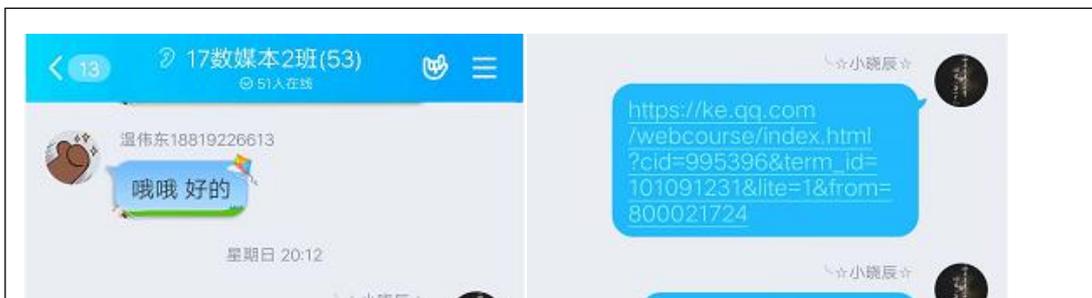
## 三维动画设计

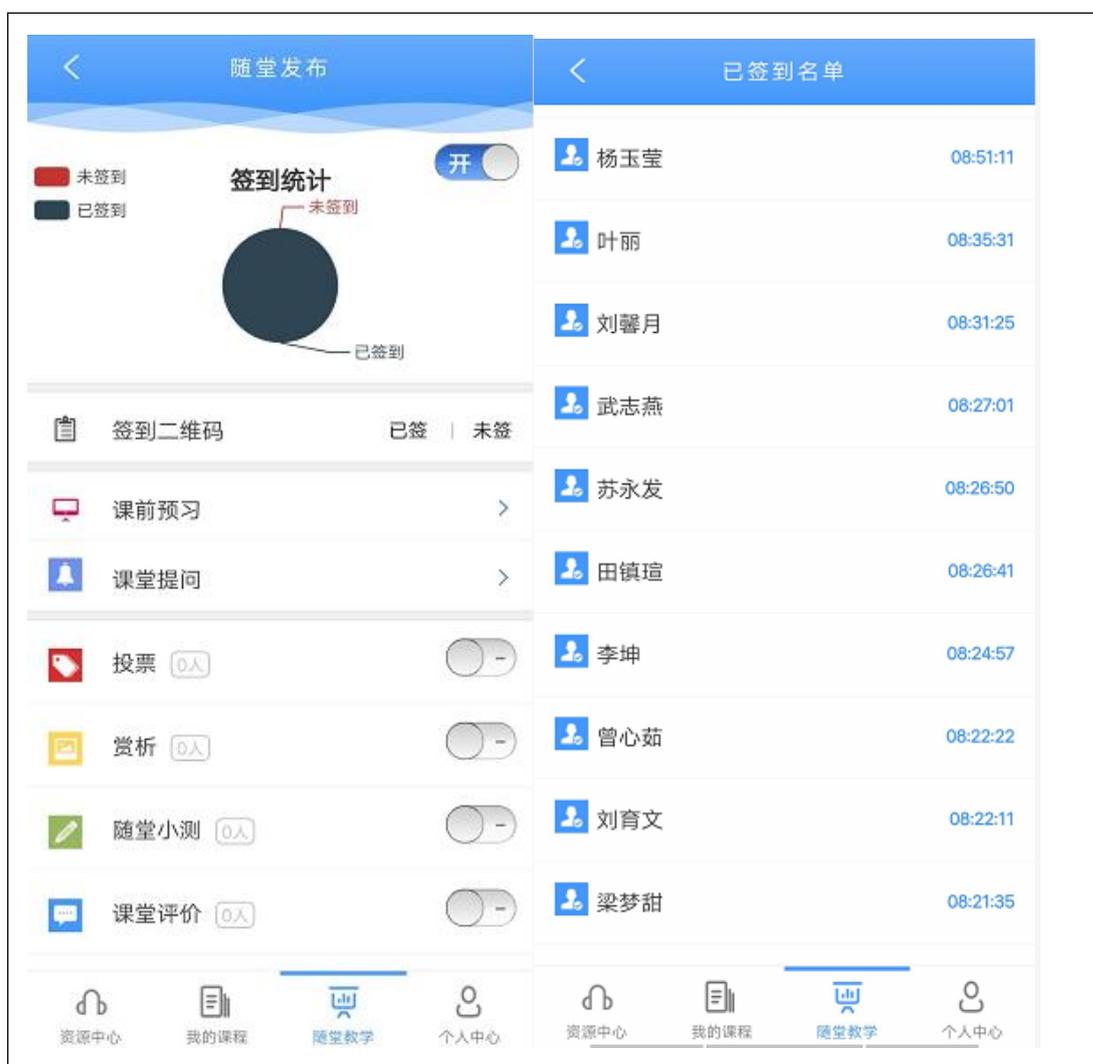
首页 基本信息 **单元学习** 课程资源 课程活动

- ▶ 课程先导 (3D Max)
- ▶ **课程先导 (Zbrush)**
- ▶ 第一章 三维动画设计介绍
- ▶ 第二章 MAYA动画基础
- ▶ 第三章 动作与表情设计
- ▶ 第四章 三维动画案例制作
- ▶ 第五章 三维动画实例制作

名称	属性
01 ZB基础操作 ▶	▶
02_功能详细讲解 ▶	▶
03_Tool工具讲解 (子工具) ▶	▶
04_Tool工具讲解 (子工具02) ▶	▶
05 几何 ▶	▶
06 动态细分与边缘环使用 ▶	▶
07 折边 ▶	▶
08 DynaMesh ▶	▶

### 三、日常安排（签到、作业布置）





日常安排上，会将课程要求和需求提前告知学生，每次上课前半个小时会在优慕课上统一签到，然后提前十五分钟进入腾讯课堂直播

间,十五分钟内会播放提前录好的视频让学生进行预习或播放相关案例。

#### 四、腾讯课堂直播



图 授课教学

- 10徐志勇  
凡人修仙传
- 陈宇航201705030112  
好多新国漫都是三维
- 14熊允  
看过老版
- 31王嘉欣  
也有一整套光碟哈哈哈
- 14熊允  
斗罗大陆好看
- 29张佳宜  
少年锦衣卫



谈谈你的第一节网课!	陈思辰	115	280
谈谈你最喜欢的影视栏目!	陈思辰	92	198

图 师生互动

为确保教学可以达到要求，在直播授课过程中加入了讨论区互动、举手上台发言以及随时签到的安排。

## 五 课后互动

谈谈你是喜欢的三维动画片! 陈思辰 35 151

中外动画你更支持哪个? 陈思辰 43 152

回复:谈谈你的第一节网课! Posted:2020年2月24日 12:28:47 一般回复 引用回复 编辑 删除 返回顶部

老师讲课条理清晰, 知识点明确, 虽然是上网课, 但是体验挺好的

8、如何使栏目包装脱颖而出  
突出其个性  
(1) 坚持“变”与“不变”  
(2) 加强统一性和规范性  
(3) 注重形象化和生活化(eg: 莎达, 李宁)  
(4) 抓住经典, 重视超前

1-5影视栏目包装的功能 (都是相互转换的)  
1) 树立良好的品牌形象  
2) 便与观众收视 (收视率)  
3) 刺激广告商的购买欲望  
前期: 刚开投广告商  
后期: 半路加入广告商, 刺激广告商的购买

1-6栏目包装的作用  
1) 突出自己节目, 栏目, 频道个性特征和特  
2) 增强观众对自己节目, 栏目, 频道的认识  
3) 自己节目, 栏目, 频道的品牌地位  
4) 包装的形式和节目, 栏目, 频道的品牌地  
5) 是节目, 栏目, 频道的包装能赏心悦目,

1-7栏目包装的特性  
(1) 功能性 (最基础的特性)  
(2) 原创性 (最重要的特性)  
(3) 艺术性 (最重要的特性)  
(4) 技术性

1-8如何是栏目包装脱颖而出? (突出其个性)  
(1) 坚持“变”与“不变” (eg: 莎达, 李宁)  
(2) 加强统一性和规范性  
(3) 注重形象化和生活化

### 六 学生反馈

- 回复:谈谈你的第一节网课!  
徐志勇 2020-02-27 23:07:22  
对于第一次的网课, 很新奇, 但效率总得而言没有面对面强烈, 交流的阻碍因素也比较多, 不过对于学习的条件都比较充足, 也能够学习到许多, 也希望能够尽快度过这段时期吧
- 回复:谈谈你的第一节网课!  
王露葵 2020-02-27 13:39:40  
我的第一节网课认为师生的互动性较为强, 效果超过了教室上课的互动性, 详细的理解了影视栏目的基本理论依据, 使我有很深的学习体会。也明白了影视栏目包装对影视栏目来说, 也是有了很重要的意义, 提高了整体的水平。

图 学生网课反馈

影视栏目包装  
第一章: 栏目包装的概念  
第二章: 栏目包装的构成  
第三章: 栏目包装策划  
「视觉传达」  
上世纪人们更追求的是艺术价值  
现在追求的是经济价值, 所以少了木  
偏, 艺术, 美感等追求  
· 阿奎木(铁臂阿奎木)是外国播放的第一  
外国动画  
· 频道是电视品牌  
各个视频 APP 属于视频平台, 网络收视  
渠道, 是对传统节目的整体形象以及未  
来发展方向进行规范化和个性化的  
设计, 主要艺术思维和产生策略性  
· 包装包括: 标题包装  
· 标题包装: 非节目, 非广告, 利用视频自身属性  
进行最有直接的宣传行为  
· 网络包装: 非电视媒体推广, 播出, 录播,  
网络以及观众公共环境中的形象设计  
与应用

· 栏目包装的特性  
1) 功能性 2) 原创性 3) 艺术性 4) 技  
· 如何使栏目包装脱颖而出  
突出个性  
1) 坚持“变”与“不变”  
2) 加强统一性和规范性  
3) 注重形象化和生活化  
(例: 抓住经典, 重视超前)  
· 栏目的分类  
1) 新闻类栏目  
2) 教育类栏目

· 栏目包装的特性  
1) 功能性 2) 原创性 3) 艺术性 4) 技  
· 如何使栏目包装脱颖而出  
突出个性  
1) 坚持“变”与“不变”  
2) 加强统一性和规范性  
3) 注重形象化和生活化  
(例: 抓住经典, 重视超前)  
· 栏目的分类  
1) 新闻类栏目  
2) 教育类栏目

图 学生笔记

## 六 教师自述



人生第一次网络直播课，上课前尽管准备充分，但在新形式前难免会有所紧张。在授课过程中，按校院安排进行了课堂设计，加强了课前预习、课中互动、课后答疑等环节，整体效果较满意，学生的学习状况也很积极，学生的感谢让我觉得一切辛苦都是值得的，也让我感受到身为教师的责任。总的来说觉得是一次很特别的体验，期待和大家早日见面