

视觉传达设计 专业人才培养方案

(专业代码: 130502)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,面向时尚产业、视觉设计行业,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美全面发展,掌握艺术、人文社会科学及信息技术的基本理论,掌握视觉传达设计专业领域传统平面设计、印刷与现代数字媒体项目的基本知识,掌握文字与版式设计、包装设计、书籍装帧设计、标志设计、招贴设计的基本技能,能在视觉传达专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、展览导视、界面交互设计、文化遗产保护等领域,从事项目设计、制作等相关工作,解决视觉及交互设计相关的问题,具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

1. 具有良好的人文与科学素养,具备良好的职业道德和社会责任感;
2. 具有较为系统的视觉传播基本理论和基本知识,能够设计并应用于相关领域的视觉创意项目;
3. 具有较强实践能力和创新精神,能运用视觉传达艺术及相关领域的专业知识与技能,独立完成相关进行视觉平面设计、视觉空间设计、视觉媒体设计等设计工作;
4. 具有良好的团队意识和沟通能力,能够在多学科团队和跨文化环境下工作;
5. 具有文化艺术与跨学科知识素养,在视觉传达艺术设计领域具有从业竞争力,能够从事视觉传达艺术项目策划、设计、制作等相关工作,兼备继续深造和提升的意识和能力;
6. 具有一定国际视野和继续学习的意识与创新能力。

二、毕业要求

毕业生要求具有一定的人文理论知识、艺术修养,能运用视觉传达专业核心技术和艺术语言基本原理、设计理论,独立或合作完成视觉平面设计与印刷制作、公共导向设计、企业形象设计、视觉媒体界面交互设计、文化遗产保护视觉化衍生设计、数字教育制作等,体现良好的人文素质、艺术修养和审美能力。通过大学四年学习,学生毕业时应达到以下要求:

1. 知识结构要求 (A)
 - A1. 通识知识:掌握艺术、人文社会科学及信息技术基础知识,具备跨人文、

艺术与科学技术领域的知识结构；

A2. 专业工具性知识：掌握平面视觉设计应用的基本知识和视觉媒体界面设计相关软件应用技术；掌握基础英语及英语视听说语言的表达方法；掌握文献与资料检索、信息处理方法；

A3. 专业事实及原理性基础知识：掌握视觉传达设计专业从艺术视点对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、网络媒体设计等完整的创意设计知识；掌握视觉传达艺术专业的基本理论、核心知识；

A4. 专业前沿知识：了解本专业领域的发展历史、发展前沿、研究动态及创新方向；以及在视觉平面（印刷）设计与印刷制作、公共导向设计、企业形象设计、视觉媒体界面交互设计、文化遗产保护视觉化衍生设计、数字教育制作等，制作及技术应用所需的相关知识。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：视觉传达专业学生应重点掌握视觉平面（印刷）设计与印刷制作、公共导向设计、企业形象设计、视觉媒体界面交互设计、文化遗产保护视觉化衍生设计等相关领域从事设计、制作的能力；

B2. 专业综合能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；

B3. 学习及自我提升能力：具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；掌握数字媒体相关领域的基本创作及研究方法，能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作，具备更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及创新能力；

B4. 人际技能：具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具有良好的法制意识，道德修养、人文素养、艺术修养与终身学习的意识；

C2. 身心素质：具有健康的身体素质和心理素质；

C3. 人文素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养；

C4. 专业素质：具有良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野。

三、学制、学分、学位

学制：四年

学分：172 学分。

学位：艺术学学士

四、主干学科

艺术学，设计学，美学。

五、核心课程

大众传播学、装饰与图案、图形创意、字体与版式设计、平面设计与印刷制作、展示与陈设设计、企业形象设计、品牌形象策划。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修	通识教育必修课程	41	656	520	136	23.84%
	学科教育必修课程	23	368	276	92	13.37%
	专业教育必修课程	23	368	304	64	13.37%
	实践教学环节	44	704	48	656	25.58%
选修	通识教育选修课程	8	128	76	52	4.65%
	职业教育选修课程	33	528	426	102	19.19%
合计		172	2752	1650	1102	100.00%
占比(%)		100.00%	100.00%	59.96%	40.04%	100.00%

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	2	1	1	
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	40	8	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	72	8	4	4	1	
			1210912001(01-08)	形势与政策一至八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	
		外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P14 页)	8	128	128	0	2	1-4	2		
		人文	1109050104	经典阅读与写作	2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P16 页)	8	128	16	112	2	1-4	2		
		军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P18 页)	2	32	20	12	2	2	2		
		创新	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	

	创业	1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
	选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P20 页)		8	128	76	52		2-7	2	
合计				49	784	596	188				

(二) 学科教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	艺术基础	1130103001	设计素描	3	48	28	20	6*8	1	2	
			1130203002	平面构成	2	32	16	16	4*8	1	1	
			1305001001	装饰与图案	2	32	20	12	2	2	1	
			1305001002	设计色彩	2	32	16	16	4*8	2	2	
			1305001003	立体构成	2	32	16	16	4*8	2	2	
			1305031003	创意思维与表现	2	32	16	16	2	1	1	
		人文理论	1305001005	设计美学	2	32	32	0	2	4	1	
			1305001006	公共关系学	2	32	32	0	2	3	2	
			1305001007	中外设计艺术史	2	32	32	0	2	2	2	
			1305031001	中外经典设计案例赏析	2	32	32	0	2	1	2	
			1130504003	设计概论	2	32	32	0	2	2	1	
			合计				23	368	276	92		

(三) 专业教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专业教育	必修	专业基础	1305021029	中国工艺美术史	2	32	32	0	2	6	2	
			1305021001	设计基础形式原理	2	32	32	0	2	3	1	
			1305021002	品牌形象策划	2	32	32	0	2	5	1	
			1305021003	大众传播学	2	32	32	0	2	5	1	
			1130608006	图形创意	2	32	20	12	2	1	1	
		专业技术	1305021031	字体与版式设计	3	48	36	12	3	3	1	
			1305021004	招贴设计	2	32	24	8	2	3	2	
			1305021032	标志设计	3	48	36	12	3	3	2	
			1305021033	包装设计	3	48	36	12	3	4	2	

			1305021005	书籍装帧设计	2	32	24	8	2	4	2	
合计					23	368	304	64				

(四) 职业教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
							理论学时	实践学时						
职业教育	选修	视觉空间设计	1305021006	*公共导向设计	3	48	36	12	3	6	1	*为限选课程		
			1305021007	公共艺术设计	3	48	38	10	3	7	2			
			1305021008	互动装置创意与设计	3	48	36	12	3	6	2			
		视觉品牌设计	1305021034	设计材料与构造	2	32	26	6	2	7	2			
			1305021035	*文化商品设计	3	48	36	12	3	5	2			
			1305021009	服装品牌展示设计	3	48	38	10	3	5	2			
		视觉传媒设计	1305021010	*界面交互设计	3	48	36	12	3	6	2			
			1305021036	动态海报	2	32	26	6	2	6	1			
			1305021011	数字剪辑艺术	3	48	38	10	3	6	2			
			1305021037	交互设计展示	3	48	36	12	3	4	2			
			1305021013	网络媒体交互设计	3	48	38	10	3	6	2			
			1305021014	网站设计与规划	3	48	36	12	3	7	2			
		小计					23	368	292	76				
		创新创业	1305021015	视频设计与剪辑	2	32	26	6	2	5	2			
			1305021016	商业摄影	3	48	38	10	3	7	2			
			1305021017	广告创意设计与制作	3	48	38	10	3	4	2			
			1305021018	影视广告设计	2	32	24	8	2	5	2			
			1305021019	应用移动开发	3	48	40	8	3	7	2			
			1305021020	*传统工艺再生式设计	3	48	36	12	3	6	2			
			1305021021	电脑修片	2	32	26	6	2	6	2			
		小计（应修10学分）					10	160	134	26				
		合计（应修33学分）					33	528	426	102				

(五) 实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时				
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2		
				入学	爱国爱校教育	2	4	0	4	1	2	
					法纪教育	2	4	0	4	1	2	

	教育	国防教育		2	0	2	1	2		
		安全教育		2	0	2	1	2		
		专业教育		2	0	2	1	2		
		生活教育		2	0	2	1	2		
	实验实训	1305021022	平面设计与印刷制作	3	48	16	32	5	1	
		1305021023	展示与陈设设计	3	48	16	32	5	1	
		1305021024	企业形象设计	3	48	16	32	5	1	
	技术训练	1130103011	技术实践	1	16	0	16	2	2	第9周
		1305021025	品牌项目视觉调研	1	16	0	16	3	2	第9周
	课程设计	1305021026	视觉平面课程设计	1	16	0	16	4	2	第17周
		1305021027	视觉空间课程设计	1	16	0	16	5	2	第17周
		1305021028	视觉传媒课程设计	1	16	0	16	6	2	第17周
	劳动教育	1600000005	劳动	2W	32	0	32	1-7	2	
	实习	1160000002	认识实习	2	32	0	32	3	2	
		1160000003	专业实习一	2	32	0	32	5	2	
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32	7	2	
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128	8	2	
	毕业设计(论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8	128	0	128	8	2	
	小计			40	640	48	592			
	第二课堂·创新创业实践	1160000010	思想政治引领	2	32	0	32	1-7	2	
创新创业创优			2	32	0	32	1-7	2		
课外科技活动			3	48	0	48	1-7	2		
团学工作履历			2	32	0	32	1-7	2		
社会实践见习			2	32	0	32	1-7	2		
志愿服务活动			2	32	0	32	1-7	2		
特色发展项目			2	32	0	32	1-7	2		
小计(累计修满4学分)			4	64	0	64				
			44	704	48	656				

备注:

1. 思想政治引领: 通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计不超过2学分。
2. 创新创业创优: 通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取, 累计不超过2学分。
3. 课外科技活动: 通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取, 累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历: 通过校内党团组织的工作任职履历, 在校外的社会工作履历获取, 累计不超过2学分。
5. 社会实践: 通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动: 通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目: 通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历, 以及参加各级各类技能培训的经历及相

	职业生涯规划				L								L
	创业就业指导												H
学科教育	设计素描					M							
	平面构成					M							
	装饰与图案					M							
	设计色彩					M							
	立体构成					M							
	创意思维与表现		M										
	设计美学			M								H	
	公共关系学								H			M	
	中外设计艺术史			L								H	
	中外经典设计案例赏析								M			H	
设计概论			L										
专业教育	设计基础形式原理			M									
	品牌形象策划			M									
	中外工艺美术史			H									
	大众传播学			M		M							
	图形创意		M				M						
	字体与版式设计		H			M							
	招贴设计			L		H							
	标志设计					H							
	包装设计			L		H							
书籍装帧设计			L		H								
职业教育	公共导向设计				M								L
	设计材料与构造						M						
	文化商品设计						H						L
	界面交互设计				H								L
	动态海报				H								L
	数字剪辑艺术				M								
	网络媒体交互设计			L	M			L					
传统工艺再生式设计				L		H							
实践教学	军事训练与入学教育	H											
	平面设计与印刷制作						H						L

	展示与陈设设计	M										L	
	企业形象设计		H	L		H							
	专业采风	M											
	品牌项目视觉调研				M	H							
	视觉平面课程设计					H							
	视觉空间课程设计					H							M
	视觉传媒课程设计				M			H					
	劳动			M		L							
	认识实习							L					
	专业实习一				L							M	
	专业实习二				L							M	
	毕业实习				M		L						M
	毕业设计（论文）				M	M	L						H
	第二课堂· 创新创业实践				M	H		L					H

十、视觉传达设计专业校地（企）合作教育培养计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	1305021033	包装设计	3	36	12	4	必修	广州狮域设计有限公司	实践操作、汇报
小计			3	36	12				
职业教育	1305021006	*公共导向设计	3	36	12	6	限选	南昌赢利文化传媒有限公司	实践操作、汇报
小计			3	36	12				
实践教学	1305021022	平面设计与印刷制作	3	16	32	5	必修	广州而纳则广告设计有限公司	实践操作
小计			3	16	32				
合计			9	88	56				

十一、专业建设委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	刘琳	江西服装学院	学院院长/副教授
副主任	卢振邦	江西服装学院	副院长/副教授
副主任	张伟	江西服装学院	院长助理/副教授
委员	李有为	江西服装学院	教研室主任/副教授
委员	雍自高	江西服装学院	教研室主任/讲师

委 员	涂少荣	江西服装学院	教研室主任/讲师
委 员	董朝阳	江西服装学院	教研室主任/副教授
委 员	戴沂君	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	李 强	厦门布塔信息技术有限公司	副院长/高级工程师
委 员	周毅博	南昌魅影文化传媒有限公司	经理
委 员	黄 帅	黄帅广告创意咨询公司	品牌创意总监
委 员	万任保	南昌赢利文化传媒有限公司	总经理
委 员	何 堃	南昌城曦装饰工程有限公司	董事长
委 员	蒋 辉	南昌双鱼座网络科技有限公司	董事长
委 员	张文浩	新构图文化传播有限公司	创意总监
委 员	谢震杰	康之居装饰有限公司南昌分公司	创意总监
委 员	曹谨瑜	南昌智乐文化传播有限公司	设计总监

方案制定负责人： 雍自高 教学副院长： 卢振邦 院长： 刘琳